

PROGETTO

“PRO.SKILLS - DIGITAL SKILLS PER LO SVILUPPO AZIENDALE: UN PERCORSO DI CRESCITA”

in collaborazione con



AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI FORMAZIONE CONTINUA COLLEGATI AI PROTOCOLLI TERRITORIALI TRA REGIONE, PROVINCE E PARTI SOCIALI DI CUI AL “NUOVO PATTO PER IL LAVORO DELLA REGIONE TOSCANA” - MISURA G) (D.D. 6373 del 25/03/2025), percorso finanziato con D.D. n. 21681 del 29/09/2025

Priorità:	1. Occupazione
Obiettivo Specifico:	C.
Attività:	1. D. 1.
Presentazione progetto:	29/05/2025
Atto d'approvazione:	Decreto Dirigenziale Regione Toscana n. 21681 del 29-09-2025
Codice del progetto (SI FSE della RT):	323003
Codice CUP:	D24D25003510001
Totale Progetto:	€ 69.986,40
Impegno di spesa:	€ 11.664,40
Capofila del progetto:	CENTRO SERVIZI SOLDANI SRL
Convenzione con Regione Toscana:	06/11/2025
Inizio:	06/11/2025
Termine:	06/11/2026
Regime di Aiuti:	De Minimis

Impresa beneficiaria: **W GLI SPOSI SRL**

Numero Dipendenti coinvolti: 4

Numero ore per dipendente: 110

Totale Ore di Formazione previste: 440

Il progetto

Il percorso ***Digital Skills per lo Sviluppo Aziendale*** per ***W gli sposi*** rappresenta un intervento mirato per potenziare le competenze digitali, analitiche e comunicative del personale. L'edizione si svolge direttamente nella sede dell'azienda, a Calcinaia (PI), e coinvolge quattro lavoratori selezionati tra coloro che hanno un ruolo strategico nella gestione dei servizi, dei clienti e della comunicazione.

L'obiettivo principale è accompagnare ***W gli sposi*** verso una gestione più moderna, consapevole e competitiva dei propri processi digitali. Da un lato, il progetto lavora sulla sicurezza informatica, un aspetto essenziale per un centro sportivo che gestisce quotidianamente dati sensibili di iscritti, prenotazioni e pagamenti. I partecipanti imparano a riconoscere le minacce più comuni, prevenire attacchi, usare correttamente strumenti di protezione e reagire in modo appropriato in caso di violazioni.

Parallelamente, il percorso sviluppa la capacità di leggere e utilizzare i dati per migliorare l'organizzazione interna e i servizi offerti. Attraverso esercitazioni pratiche, il team impara a raccogliere informazioni importanti, interpretare i comportamenti della clientela, individuare opportunità commerciali e prendere decisioni più consapevoli. Questo approccio consente a ***W gli sposi*** di trasformare semplici numeri — come flussi di presenze, preferenze degli utenti o andamento delle promozioni — in strumenti concreti per crescere e innovare. Una parte significativa della formazione è inoltre dedicata alla comunicazione digitale e alla creatività online. Il personale viene accompagnato nella creazione di contenuti efficaci per i social, nella gestione professionale delle pagine

aziendali, nell'uso di strumenti e nella promozione dei servizi attraverso messaggi chiari e coerenti. Viene data attenzione anche allo storytelling, fondamentale per valorizzare corsi, eventi, istruttori e identità del centro sportivo.

Tutto il percorso è costruito in modo pratico e su misura: ogni esercitazione, analisi o simulazione riguarda direttamente la realtà di ***W gli sposi***. Questo permette ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente utilizzabili, aumentando autonomia, sicurezza e capacità di innovazione. Al termine, l'azienda può contare su un gruppo di persone più preparate, in grado di gestire meglio il digitale, comunicare con maggiore efficacia e portare nuove idee all'interno dei processi quotidiani.